

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DIRIGIDAS A FACTORES DE RIESGO EN ZMG Y MUNICIPIOS IMESEVI

Consejo Estatal para la Prevención de Accidentes

| | |
|----------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN |
| FECHA ELABORACIÓN: | 22-MAR-2012 V. 01 |
| FECHA ACTUALIZACIÓN: | 22-MAR-2012 V. 01 |
| CÓDIGO: | PA-IM-SG-PC-05 |

Campañas de Difusión
dirigidas a factores de riesgo
en ZMG y municipios
IMESEVI

| | | |
|----------------------|--|------------------|
| ELABORÓ: | DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y MEJORA GUBERNAMENTAL | |
| FECHA ELABORACIÓN: | 22-MAR-2012 | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN: | 22-MAR-2012 | VERSIÓN: 01 |
| CÓDIGO: | PA-IM-SG-PC-05 | PÁGINA 2 DE 7 |

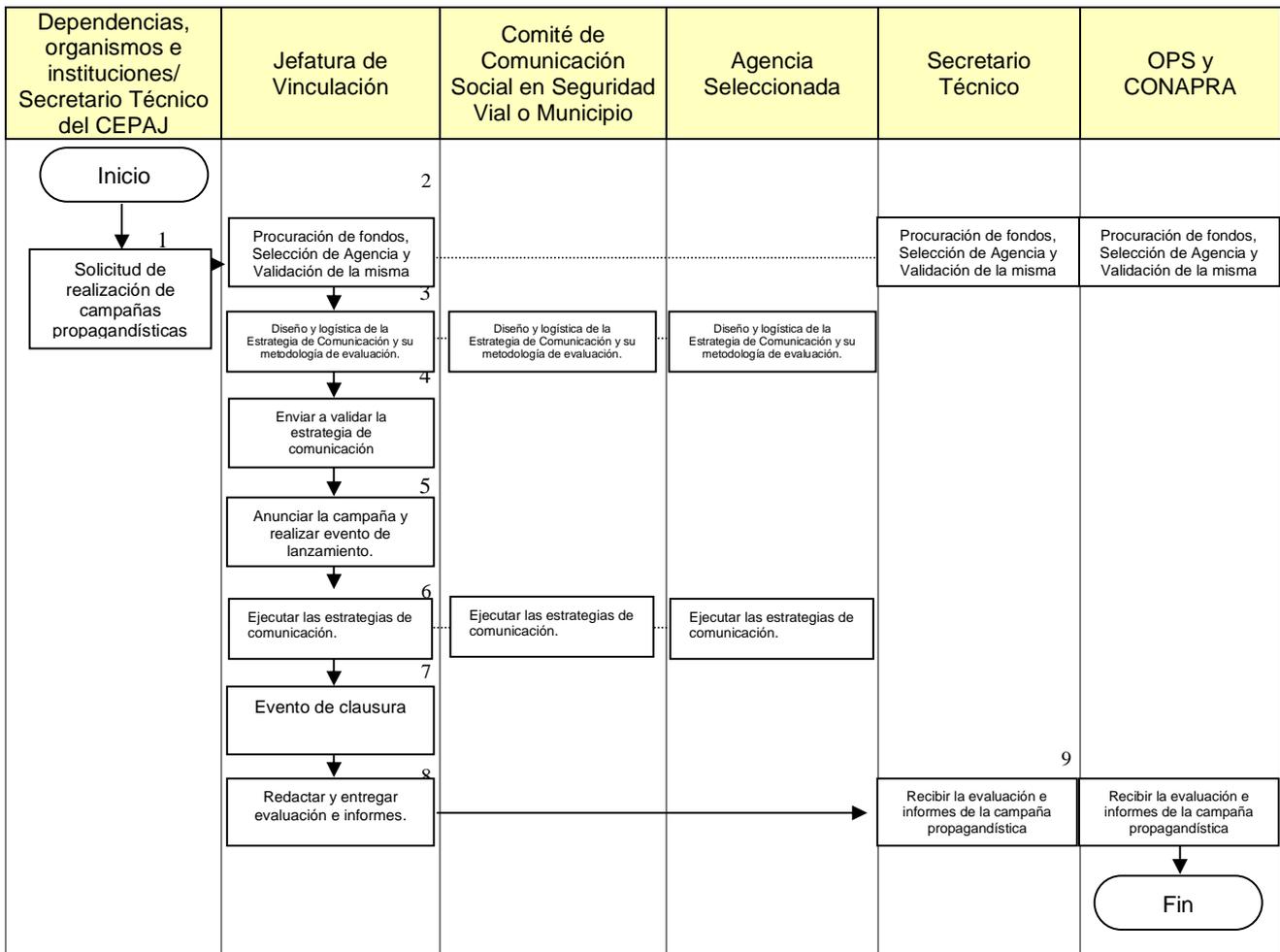
Bitácora de Revisiones:

| No. | Fecha del cambio | Referencia del punto modificado | Descripción del cambio |
|-----|------------------|---------------------------------|---|
| 1 | 22/03/2012 | Todo el documento | Se actualizó todo el documento cumpliendo con lo establecido en la Guía para la elaboración de Documentos del Sistema de Gestión de la Calidad. |
| | | | |
| | | | |

| | | |
|----------------------|--|---------------|
| ELABORÓ: | DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y MEJORA GUBERNAMENTAL | |
| FECHA ELABORACIÓN: | 22-MAR-2012 | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN: | 22-MAR-2012 | VERSIÓN: 01 |
| CÓDIGO: | PA-IM-SG-PC-05 | PÁGINA 3 DE 7 |

1. DIAGRAMA DE FLUJO

| | | |
|----------------|----------------------------|--|
| Entrada | Insumos | Necesidades y gestión de campañas propagandísticas para la prevención de accidentes. |
| | Proveedor | Dependencias, organismos e instituciones. |
| | Procedimientos | Solicitud de realización de campañas propagandísticas. |
| Salida | Producto o Servicio | Realización de las campañas propagandísticas. |
| | Usuario o Cliente | Dependencias, organismos e instituciones. |
| | Procedimientos | Entrega de informe y evaluación al Secretario Técnico |



| | | |
|----------------------|--|---------------|
| ELABORÓ: | DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y MEJORA GUBERNAMENTAL | |
| FECHA ELABORACIÓN: | 22-MAR-2012 | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN: | 22-MAR-2012 | VERSIÓN: 01 |
| CÓDIGO: | PA-IM-SG-PC-05 | PÁGINA 4 DE 7 |

2. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

| No. | RESPONSABLE (PUESTO Y ÁREA) | ACTIVIDAD | FORMATOS/ DOCUMENTOS |
|-----|--|--|--|
| 1. | Dependencias, organismos e instituciones/ Secretario Técnico del CEPAJ | Solicitud de realización de campañas propagandísticas. | Oficios y correo electrónico. |
| 2. | Secretario Técnico/Jefatura de Vinculación/OPS/CO NAPRA | Procurar Fondos, Seleccionar a la Agencia de Comunicación para llevar a cabo la Estrategia de Comunicación y enviar a validar la selección a la Dirección General de Comunicación Social | Licitación y/ oficio de adjudicación. |
| 3. | Comité de Comunicación Social en Seguridad Vial/Jefatura de Vinculación/Agencia Seleccionada | Diseño y logística de la Estrategia de Comunicación y su metodología de evaluación. | Sumario Mercadológico (BRIEF), Minutas y listas de asistencia. |
| 4. | Jefatura de Vinculación | Enviar a validar la Estrategia de Comunicación a la Dirección de Comunicación Social de Gobierno del Estado | Oficios |
| 5. | Jefatura de Vinculación | Anunciar con Rueda de Prensa en los Medios de Comunicación la Campaña y realizar evento de lanzamiento. | Boletines informativos |
| 6. | Comité de Comunicación Social en Seguridad Vial/Jefatura de Vinculación | Ejecutar las estrategias de comunicación y evaluación de la campaña propagandística | Tablas de seguimiento y reportes |
| 7. | Jefatura de Vinculación | Realizar evento de clausura de la campaña para anunciar resultados. | Orden del día |
| 8. | Jefatura de Vinculación | Redactar la evaluación e informes de la campaña propagandística y enviarlos. | Documento de informe y evaluación. |
| 9. | Secretario Técnico/OPS/CONAPRA | Recibir la evaluación e informes de la campaña propagandística | |

Campañas de Difusión
dirigidas a factores de riesgo
en ZMG y municipios
IMESEVI

| | | |
|-------------------------|--|------------------|
| ELABORÓ: | DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y MEJORA GUBERNAMENTAL | |
| FECHA ELABORACIÓN: | 22-MAR-2012 | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN: | 22-MAR-2012 | VERSIÓN: 01 |
| CÓDIGO: | PA-IM-SG-PC-05 | PÁGINA 5 DE 7 |

3. ANEXOS

No existen anexos

| | | |
|----------------------|--|---------------|
| ELABORÓ: | DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y MEJORA GUBERNAMENTAL | |
| FECHA ELABORACIÓN: | 22-MAR-2012 | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN: | 22-MAR-2012 | VERSIÓN: 01 |
| CÓDIGO: | PA-IM-SG-PC-05 | PÁGINA 6 DE 7 |

4. GLOSARIO

| | |
|----------------|---|
| CEPAJ | Consejo Estatal para la Prevención de Accidentes en Jalisco |
| OPS | Organización Panamericana de la Salud |
| CONAPRA | Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes |

| | | |
|----------------------|--|---------------|
| ELABORÓ: | DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y MEJORA GUBERNAMENTAL | |
| FECHA ELABORACIÓN: | 22-MAR-2012 | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN: | 22-MAR-2012 | VERSIÓN: 01 |
| CÓDIGO: | PA-IM-SG-PC-05 | PÁGINA 7 DE 7 |

5. AUTORIZACIÓN DEL DOCUMENTO

| Elaboró: | Revisó: | Aprobó: |
|--|--|---|
| <hr/> Dr. José Julio Santiago Romero Coordinador de IMESEVI-Jalisco | <hr/> Lic. Nelda Judith Anzar Martínez Coordinadora de Planeación | <hr/> Lic. Sergio Zavala Mercado Director General de Innovación y Mejora Gubernamental |

La Secretaría de Administración certifica que el presente manual se ajusta a las políticas establecidas en las guías técnicas emitidas previamente por la misma dependencia, quedando validada para su publicación por los medios electrónicos en términos del Acuerdo Gubernamental DIGELAG/ACU/028/2007.