



"Este material se realizó con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género, empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autores del presente trabajo"

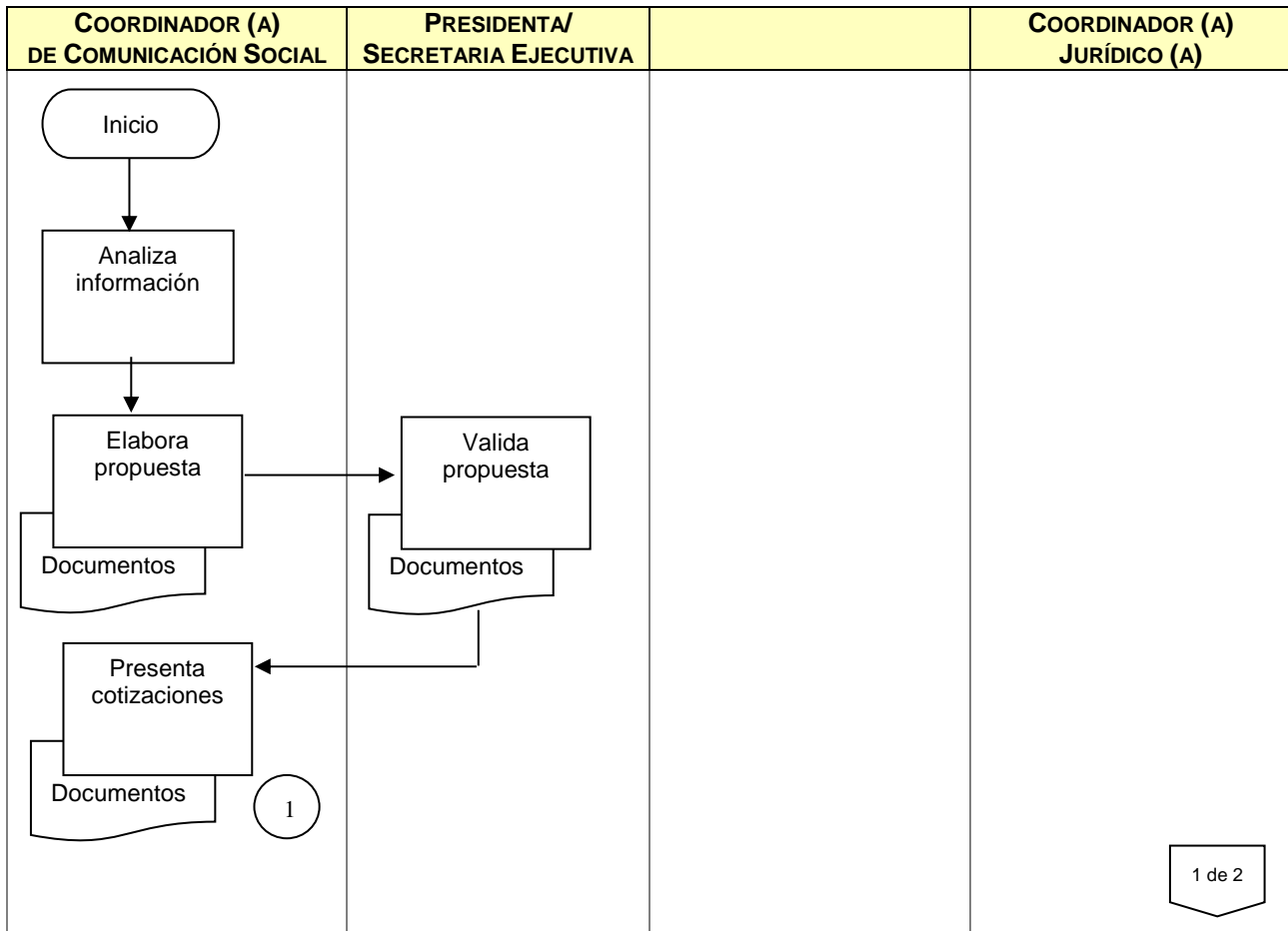
# PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES

---

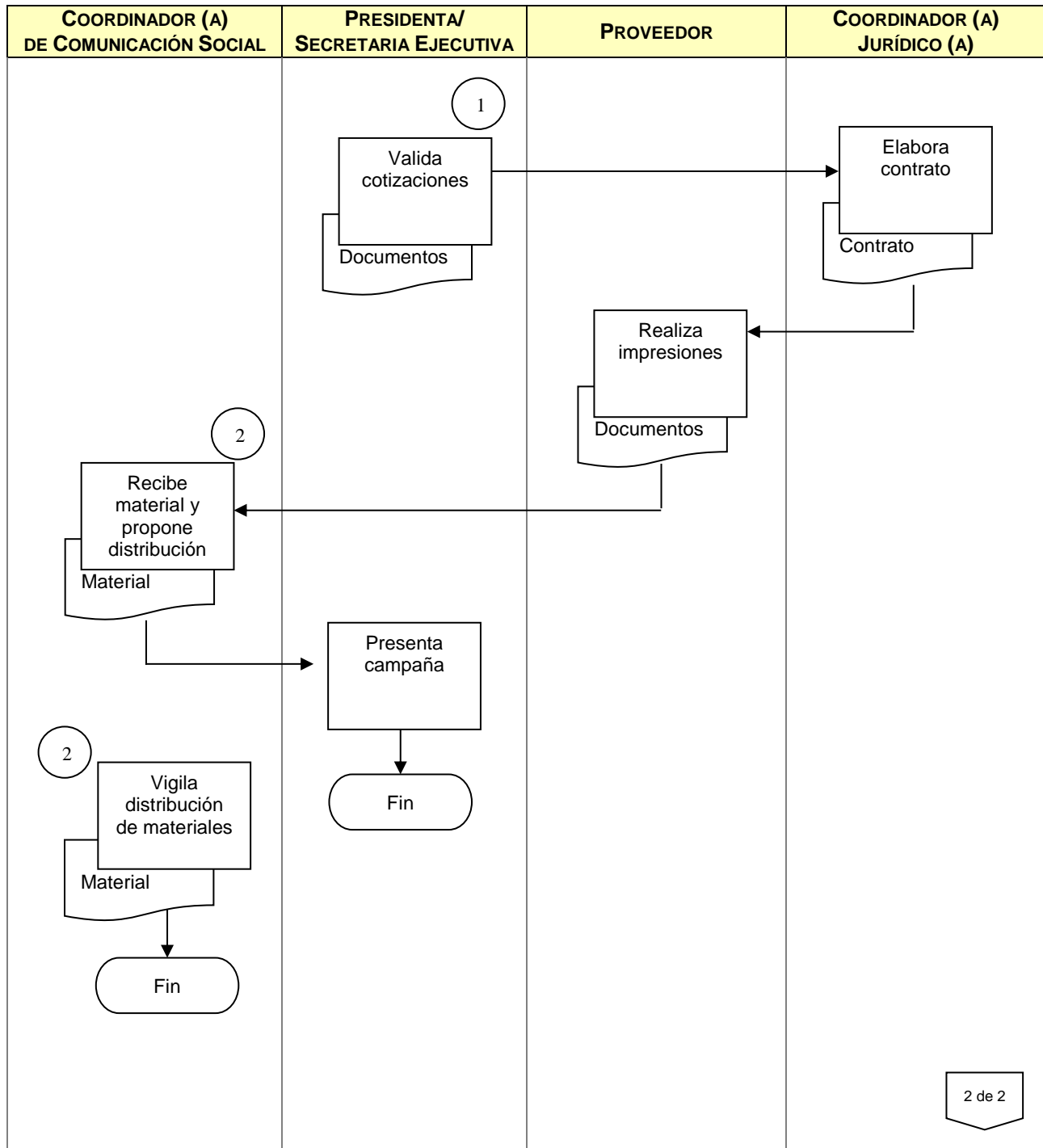
**INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES**

## 1. DIAGRAMA DE FLUJO

Entrada	Insumos	Información a Difundir
	Proveedor	Presidenta, Secretaria Ejecutiva y Coordinaciones del Instituto
	Procedimientos	No aplica
Salida	Producto o Servicio	Información de Campañas del Instituto
	Usuario (a) o Cliente	Medios de Comunicación
	Procedimientos	Procedimiento de Comunicación



# Procedimiento de Difusión de los Derechos de las Mujeres



## 2. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

No.	RESPONSABLE (PUESTO Y ÁREA)	ACTIVIDAD	FORMATOS/ DOCUMENTOS
1.	Coordinador (a) de Comunicación	Investiga y estudia las áreas sociales donde más se vulneran los derechos de las mujeres a fin de diseñar una campaña social.	
2.	Presidenta  Secretaría Ejecutiva  Coordinador (a) de Comunicación	Elabora y presenta propuesta de difusión a la Presidencia del IJM para su validación	Propuesta
3.	Coordinador (a) de Comunicación	Produce piezas que componen la campaña, en cuanto a su diseño y contenido.	Documentos
4.	Presidenta  Secretaría Ejecutiva  Coordinador (a) de Comunicación	Presenta, las cotizaciones pertinentes a fin de que se apruebe su impresión y/o en su caso difusión en medios electrónicos por parte de la Presidenta	Cotizaciones
5.	Coordinador (a) Jurídico  Coordinador (a) de Comunicación	Proporciona a la Coordinación Jurídica los datos y documentos necesarios para la elaboración de contratos.	Documentos
6.	Coordinador (a) de Comunicación  Secretaría Ejecutiva	Supervisa la entrega de los materiales a fin de que cuenten con la calidad que se requiere.	Materiales
7.	Coordinador (a) de Comunicación	Propone la forma de distribución de los materiales, así como la o las pautas de difusión en medios electrónicos.	Materiales
8.	Presidenta  Secretaría Ejecutiva  Coordinador (a) de Comunicación	Convoca a los medios de difusión a fin de que la Presidencia del IJM presente la campaña.	
9.	Coordinador (a) de Comunicación	Vigila la entrega de los materiales así como la transmisión de las pautas contratadas.	Materiales



# Procedimiento de Difusión de los Derechos de las Mujeres

## 3. GLOSARIO

<b>Campaña Social</b>	Conocimiento de acciones que se realizan para beneficio de alguna localidad o de algún grupo de gente.
<b>IJM</b>	Instituto Jalisciense de las Mujeres



Procedimiento  
de Difusión de los Derechos de las Mujeres

#### 4. AUTORIZACIÓN DEL DOCUMENTO

Elaboró:	Revisó:	Aprobó:
<hr/> <b>Firma, Nombre y Puesto</b>  <b>Lic. Alma Guadalupe Flores Vargas</b>  <b>Coordinadora de Comunicación Social y Difusión</b>	<hr/> <b>Firma, Nombre y Puesto</b>  <b>LCPC. María Elena Jáuregui Flores</b>  <b>Coordinadora Administrativa</b>	<hr/> <b>Firma, Nombre y Puesto</b>  <b>Lic. Sergio Zavala Mercado</b>  <b>Director General de Innovación y Mejora Gubernamental</b>