Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

## COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO SERVICIOS DE SALUD JALISCO

### LICITACIÓN PÚBLICA LOCAL

# FALLO

## LCCC 43068001-063-2020

## DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN

17 de diciembre de 2020

Para efectos de comprensión de la presente acta, se deberá de atender el "Glosario" descritos en las **BASES** que rigen el presente proceso.

En la ciudad de Guadalajara Jalisco, siendo las 19:00 horas, el día 17 de diciembre de 2020 en el auditorio del **ORGANISMO**, con domicilio en Dr. Baeza Alzaga No. 107 Colonia Centro C.P. 44100 Guadalajara Jalisco, se reunieron los integrantes del **COMITÉ** de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, tal y como se señala en el punto **CALENDARIO DE ACTIVIDADES**, de las **BASES** que rigen la presente **LICITACION**, de conformidad a lo establecido en el artículo 69, de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, los miembros del comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, a efecto de desarrollar el Acto de **FALLO** del procedimiento relativo a la Licitación Pública Local LCCC 43068001-063-2020DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN, en términos del artículo 55 fracción II de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y estando legalmente constituidos y contando con quórum legal para resolver y emitir este **FALLO**, de conformidad con lo establecido en los punto 9 de las **BASES** que rigen este proceso licitatorio;

## RESULTANDO:

**Primero.-** Con fecha 03 de diciembre de 2020, se llevó a cabo la publicación de la **CONVOCATORIA** para las personas físicas y jurídicas interesadas en participar en la licitación citada en el preámbulo del presente documento en el portal de internet https://info.jalisco.gob.mx, cumpliéndose con lo establecido en el **CALENDARIO DE ACTIVIDADES** de las **BASES** que rigen el Proceso Licitatorio, y a lo establecido en los artículos 35 fracción X, 59 y 60 de la Ley de Compras Gubernamentales Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; artículo 62 de su Reglamento; así como del artículo 15 la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco y sus Municipios.

**Segundo.-** Con fecha 10 de diciembre de 2020, se llevó a cabo la JUNTA ACLARATORIA, de conformidad con los artículos 62, numeral 4 y 63 de la Ley de Compras Gubernamentales Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; 63, 65 y 66, del Reglamento de la Ley antes citada y conforme al procedimiento establecido en el punto 5 de las **BASES** que rigen el Proceso Licitatorio, se celebró la JUNTA DE ACLARACIONES, en donde , en donde no se presentaron aclaraciones por parte de la convocante. Del mismo modo, no se recibieron preguntas al correo electrónico roxana.lizarraras@jalisco.gob.mx hasta el horario establecido dentro del calendario de actividades por parte de algún participante. Tal como consta en el acta que se levantó para tal propósito.

**Tercero.-** Con fecha 15 diciembre de 2020, se celebró la septuagésima séptima Sesión extraordinaria del Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, para llevar a cabo el acto de PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, de conformidad a lo dispuesto en los ordinales 65 de la Ley de Compras Gubernamentales Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y 67 y 68 de su Reglamento, y al procedimiento

establecido en el punto 9 de las **BASES** que rigen el Proceso Licitatorio y, para este acto comparecieron los **PARTICIPANTES** siguientes:

- **RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V.**
- **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.**

## CONSIDERANDO:

**Primero. Competencia.**

El **Comité** de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, es legalmente competente para resolver la adjudicación conforme a los artículos, 23 y 24, fracciones VI y VII de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; así como el punto 16 de las **BASES** de la Licitación Pública Local LCCC 43068001-063-2020; sin que para el acto medie error, dolo, violencia o vicio de consentimiento y por tratarse de un acto lícito y de posible realización, en términos de los artículos 5, 12, 13, 14 y 55 de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Jalisco.

**Segundo. Evaluación que determina las proposiciones a desechar y las proposiciones solventes.**

Con fundamento en los artículos 66 numeral 2, 69, fracciones I y II, de la Ley Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y artículo 69 de su **REGLAMENTO**, artículo 3, fracciones VI y X de las Normas Políticas y Lineamientos de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de la Entidad Paraestatal Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco; cumpliendo con el punto 9, y las especificaciones técnicas requeridas en el **Anexo 1** (Carta de Requerimientos Técnicos), de las **BASES** de **la Licitación Pública Local LCCC 43068001-063-2020 DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN, la** Dirección de Prevención y Promoción a la Salud Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, al ser el **ÁREA REQUIRENTE,** le reviste la calidad de área evaluadora, quedando a su cargo la evaluación técnica, ocupándose de verificar que la proposición cumpliera con los aspectos técnicos y los requisitos solicitados en las multicitadas **BASES**.

A continuación, se presenta el resultado particular del dictamen emitido por parte del **ÁREA REQUIRENTE** de las **PROPUESTAS** presentadas, conforme a los documentos que obran en el expediente que se ha formado de acuerdo con el presente proceso licitatorio mismos que arrojan los siguientes resultados:

**Dictamen General:**

| | |
|---|---|
| **Nombre o razón social del Licitante inscrito** | **RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V.** |
| **Nombre y número del procedimiento licitatorio** | **LICITACIÓN PÚBLICA LOCAL LCCC-43068001-063-2020**<br>*"DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN"*. |

Dictamen Técnico.

PUNTO 9.1 PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS

| No. | ENTREGABLES | APROBADO SI | APROBADO NO | MOTIVOS |
|---|---|---|---|---|
| Inciso a) Anexo 2 (Propuesta Técnica). | | | | |

| | | | | DICIEMBRE | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VIERNES | SABADO | DOMINGO | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | |
| **PROGRESIVO** | **CONCEPTO** | **FRECUENCIA (ESTACIÓN)** | **HORARIO** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** | **29** | **30** | **31** | **SPOTS TOTALES POR FRECUENCIA** |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 475 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN 4 FRECUENCIAS (ESTACIONES), DIRIGIDOS AL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN CON GRADO DE ESTUDIOS DE SECUNDARIA, CON RANGO DE EDAD DE 18 A 55 AÑOS; NSE C+, DE | 1 | 07:00 A 19:00 HRS | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 140 | | X | NO OFERTA |
| | | 2 | 07:00 A 19:00 HRS | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 112 | | | |
| | | 3 | 07:00 A 19:00 HRS | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 111 | | | |
| | | 4 | 07:00 A 19:00 HRS | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 112 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 920 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN 3 FRECUENCIAS (ESTACIONES), DIRIGIDOS AL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN CON GRADO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA, CON RANGO DE EDAD DE 35 A 64 AÑOS; NSE A+, AB | 1 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 20 | 20 | 304 | X | | |
| | | | 2 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 308 | | | |
| | | | 3 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 308 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1395 | | | |

**Nota:** el PARTICIPANTE RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V. no oferta el Progresivo 1.

| **Dictamen Administrativo.** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PUNTO 9.1 PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS | | | | |
| No. | ENTREGABLES | APROBADO | | MOTIVOS |
| | | SI | NO | |
| Inciso c) | Anexo 4 (Carta de Proposición). | ✓ | | |
| | 1. Manifiesto libre bajo protesta de decir verdad de contar con la capacidad administrativa, fiscal, financiera, legal, técnica y profesional para atender el requerimiento en las condiciones solicitadas | ✓ | | |
| Inciso d) | Anexo 5 (Acreditación) o documentos que lo acredite. | ✓ | | |
| | 1. Copia vigente del RUPC (en caso de contar con él). | ✓ | | |
| | 2. copia simple legible del pago del impuesto estatal sobre erogaciones por remuneraciones al trabajo de máximo 60 días de antigüedad (impuesto del 2% sobre nómina), y original para su cotejo. | ✓ | | |
| | 3. Tratándose de personas morales, deberá presentar, además: | | | |
| | A. Original solo para cotejo y copia simple legible de la escritura constitutiva de la sociedad, y en su caso, de las actas donde conste en su caso, la prórroga de la duración de la sociedad, último aumento o reducción de su capital social; el cambio de su objeto de la sociedad, la transformación o fusión de la sociedad; de conformidad con lo señalado en los artículos 182 y 194 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.<br>(debe estar inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, cuando proceda, en términos del artículo 21 del Código de Comercio.) | ✓ | | |
| | B. Original solo para cotejo y copia simple legible del poder notarial o instrumento correspondiente del representante legal, en el que se le otorguen facultades para actos de administración; tratándose de Poderes Especiales, se deberá señalar en forma específica la facultad para participar en licitaciones o firmar contratos con el Gobierno. | ✓ | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | (debe estar inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, cuando proceda, en términos del artículo 21 del Código de Comercio.) | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | C. Constancia de Registro Federal de Contribuyentes | ✓ | | |
| | D. Comprobante de domicilio de los PARTICIPANTES. | ✓ | | |
| Inciso e) | Anexo 6 (Declaración de integridad y NO COLUSIÓN de proveedores). | ✓ | | |
| Inciso f) | Anexo 7 (Estratificación) Obligatorio para PARTICIPANTES MYPIMES. | ✓ | | |
| Inciso g) | Anexo 8 Copia legible del documento de cumplimiento de sus obligaciones fiscales con una vigencia no mayor de 30 días contados a partir de la entrega de la propuesta, en el que se emita el sentido positivo emitido por el SAT, conforme al código fiscal de la federación y las reglas de la resolución miscelánea fiscal para el 2020. | ✓ | | |
| Inciso h) | Anexo 9 Copia legible de Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Seguridad Social. | ✓ | | |
| Inciso i) | Anexo 10 original o copia certificada de su identificación oficial vigente, dentro del sobre que contenga las propuestas técnica y económica, para su cotejo (se devolverá al término del acto) y copia simple legible. | ✓ | | |
| Inciso j) | Anexo 11. Manifestación de estar al corriente en obligaciones patronales y tributarias. | ✓ | | |
| Inciso k) | Anexo 12. Copia legible y original de licencia municipal referente al giro correspondiente. | ✓ | | |
| Inciso l) | Anexo 13. Manifiesto del cual el proveedor se comprometa a entregar la garantía de cumplimiento, señalada en el punto 21. Garantía. | ✓ | | |

Servicios de Salud Jalisco

Licitación Pública Local

LCCC 43068001-063-2020DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN

**Dictamen General:**

| | |
|---|---|
| **Nombre o razón social del Licitante inscrito** | **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.** |
| **Nombre y número del procedimiento licitatorio** | **LICITACIÓN PÚBLICA LOCAL LCCC-43068001-063-2020** *"DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN"*. |

Dictamen Técnico.

PUNTO 9.1 PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS

| No. | ENTREGABLES | APROBADO SI | APROBADO NO | MOTIVOS |
|---|---|---|---|---|

Inciso a) Anexo 2 (Propuesta Técnica).

| | | | | DICIEMBRE | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VIERNES | SABADO | DOMINGO | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | |
| PROGRESIVO | CONCEPTO | FRECUENCIA (ESTACIÓN) | HORARIO | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | SPOTS TOTALES POR FRECUENCIA |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 475 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN 4 FRECUENCIAS (ESTACIONES), DIRIGIDOS AL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN CON GRADO DE ESTUDIOS DE SECUNDARIA, CON RANGO DE EDAD DE 18 A 55 AÑOS; NSE C+, DE | 1 | 07:00 A 19:00 HRS | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 140 | X | | |
| | | 2 | 07:00 A 19:00 HRS | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 112 | | | |
| | | 3 | 07:00 A 19:00 HRS | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 111 | | | |
| | | 4 | 07:00 A 19:00 HRS | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 112 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 920 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN 3 FRECUENCIAS (ESTACIONES), DIRIGIDOS AL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN CON GRADO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA, CON RANGO DE EDAD DE 35 A 64 AÑOS; NSE A+, AB | 1 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 20 | 20 | 304 | | X | NO OFERTA |
| | | | 2 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 308 | | | |
| | | | 3 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 308 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1395 | | | |

**Nota:** el PARTICIPANTE COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V. no oferta el Progresivo 2.

| **Dictamen Administrativo.** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PUNTO 9.1 PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS | | | | |
| No. | ENTREGABLES | APROBADO | | MOTIVOS |
| | | SI | NO | |
| Inciso c) | Anexo 4 (Carta de Proposición). | ✓ | | |
| | 1. Manifiesto libre bajo protesta de decir verdad de contar con la capacidad administrativa, fiscal, financiera, legal, técnica y profesional para atender el requerimiento en las condiciones solicitadas | ✓ | | |
| Inciso d) | Anexo 5 (Acreditación) o documentos que lo acredite. | ✓ | | |
| | 4. Copia vigente del RUPC (en caso de contar con él). | ✓ | | |
| | 5. copia simple legible del pago del impuesto estatal sobre erogaciones por remuneraciones al trabajo de máximo 60 días de antigüedad (impuesto del 2% sobre nómina), y original para su cotejo. | ✓ | | |
| | 6. Tratándose de personas morales, deberá presentar, además: | | | |
| | B. Original solo para cotejo y copia simple legible de la escritura constitutiva de la sociedad, y en su caso, de las actas donde conste en su caso, la prórroga de la duración de la sociedad, último aumento o reducción de su capital social; el cambio de su objeto de la sociedad, la transformación o fusión de la sociedad; de conformidad con lo señalado en los artículos 182 y 194 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.<br>(debe estar inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, cuando proceda, en términos del artículo 21 del Código de Comercio.) | ✓ | | |
| | B. Original solo para cotejo y copia simple legible del poder notarial o instrumento correspondiente del representante legal, en el que se le otorguen facultades para actos de administración; tratándose de Poderes Especiales, se deberá señalar en forma específica la facultad para participar en licitaciones o firmar contratos con el Gobierno. | ✓ | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | (debe estar inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, cuando proceda, en términos del artículo 21 del Código de Comercio.) | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | C. Constancia de Registro Federal de Contribuyentes | ✓ | | |
| | D. Comprobante de domicilio de los PARTICIPANTES. | ✓ | | |
| Inciso e) | Anexo 6 (Declaración de integridad y NO COLUSIÓN de proveedores). | ✓ | | |
| Inciso f) | Anexo 7 (Estratificación) Obligatorio para PARTICIPANTES MYPIMES. | ✓ | | |
| Inciso g) | Anexo 8 Copia legible del documento de cumplimiento de sus obligaciones fiscales con una vigencia no mayor de 30 días contados a partir de la entrega de la propuesta, en el que se emita el sentido positivo emitido por el SAT, conforme al código fiscal de la federación y las reglas de la resolución miscelánea fiscal para el 2020. | ✓ | | |
| Inciso h) | Anexo 9 Copia legible de Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Seguridad Social. | ✓ | | |
| Inciso i) | Anexo 10 original o copia certificada de su identificación oficial vigente, dentro del sobre que contenga las propuestas técnica y económica, para su cotejo (se devolverá al término del acto) y copia simple legible. | ✓ | | |
| Inciso j) | Anexo 11. Manifestación de estar al corriente en obligaciones patronales y tributarias. | ✓ | | |
| Inciso k) | Anexo 12. Copia legible y original de licencia municipal referente al giro correspondiente. | ✓ | | |
| Inciso l) | Anexo 13. Manifiesto del cual el proveedor se comprometa a entregar la garantía de cumplimiento, señalada en el punto 21. Garantía. | ✓ | | |

De los Dictámenes anteriormente expuestos, se concluye que, las **PROPUESTAS** de los **PARTICIPANTES RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V. y COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.** presentaron completa y correctamente todos los documentos consistentes en los requisitos financieros, contables, seguridad social, además de documentación administrativa y las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos** y lo

establecido en las **BASES** de la Licitación Pública Local LCCC-43068001-063-2020 relativo a la contratación del servicio de **DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN,** por lo tanto, se declara que CUMPLEN con los requisitos técnicos de su **PROPOSICIÓN** presentada, al no advertirse motivos de desechamiento en términos del numeral 9.1 de las **BASES** con fundamento en lo dispuesto por el artículo 69 numeral 1 fracción II de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

**Tercero. Relación de PARTICIPANTES cuyas PROPOSICIONES resultaron solventes.**

En términos del artículo 69 numeral 1 fracción II de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se realiza a continuación una relación de los Participantes cuyas Proposiciones resultaron solventes, omitiendo para tal efecto hacer una descripción general de dichas proposiciones, por constar en la proposición segunda de este documento.

- **RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V., para el progresivo 2.**
- **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V., para el progresivo 1.**

Con fundamento en los artículos 67, y 69 numeral 1 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como el diverso 69 de su Reglamento, conforme al punto 9.1 de las Bases de la Licitación Pública Local LCCC-43068001-063-2020 relativo a la contratación del servicio de **DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN,** se procede a analizar las Proposiciones solventes presentadas, aquellas que aseguren al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.

En ese sentido, conforme a lo que establecen el numeral 9.2 de las **BASES** de **Licitación Pública Local LCCC-43068001-063-2020** se elabora el cuadro comparativo del precio ofertado, contra el precio promedio puesto que la hipótesis de comparativa de las **PROPUESTAS** de los **PARTICIPANTES** que resultaron aptos en cuanto a la documentación técnica entregada, con la finalidad de adjudicar el **CONTRATO** al **PARTICIPANTE** que presente el precio más bajo en igualdad de condiciones, no aplica al sólo existir una **PROPUESTA** por PROGESIVO que cumple con todos los requisitos señalados en el punto 9.1 de las **BASES,** toda vez que si bien es cierto que la empresa **RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V.,** reúne todos los requerimientos del punto 9.1 para el **PROGRESIVO 2** de las **BASES y** la empresa **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.** reúne todos los requerimientos del punto 9.1 para el **PROGRESIVO 1** de las **BASES** de la **Licitación Pública Local LCCC-43068001-059-2020**, éste hecho aislado, no es determinante por sí solo para fallar a su favor el otorgamiento de los **CONTRATOS** respectivos, sino que además es necesario que se acredite que los precios ofertados sean aceptables y convenientes, que no rebasen el presupuesto en general:

Servicios de Salud Jalisco

Licitación Pública Local

LCCC 43068001-063-2020DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN

| | | | | DICIEMBRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VIERNES | SABADO | DOMINGO | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | | COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, SA DE CV (RADIORAMA) | | | RADIO AMERICA DE MEXICO, SA DE CV (RADIOFORMULA) | | | PROMEDIO | | |
| PROGRESIVO | CONCEPTO | FRECUENCIA (ESTACIÓN) | HORARIO | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | SPOTS TOTALES POR FREC. | TARIFA POR CADA SPOT | TOTAL POR SPOTS | TOTAL POR PROGRESIVO | TARIFA POR CADA SPOT | TOTAL POR SPOTS | TOTAL POR PROGRESIVO | TARIFA POR CADA SPOT | TOTAL POR SPOTS | TOTAL POR PROGRESIVO |
| 1 | 475 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN 4 FRECUENCIAS (ESTACIONES), DIRIGIDOS AL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN CON GRADO DE ESTUDIOS DE SECUNDARIA, CON RANGO DE EDAD DE 18 A 55 AÑOS; NSE C+, DE | 1 | 07:00 A 19:00 HRS | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 140 | $ 630.00 | $ 88,200.00 | $ 239,030.00 | | $ - | $ - | $ 582.44 | $ 81,541.25 | $ 261,602.81 |
| | | 2 | 07:00 A 19:00 HRS | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 112 | $ 630.00 | $ 70,560.00 | | | $ - | | $ 582.44 | $ 65,233.00 | |
| | | 3 | 07:00 A 19:00 HRS | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 111 | $ 370.00 | $ 41,070.00 | | | $ - | | $ 517.44 | $ 57,435.56 | |
| | | 4 | 07:00 A 19:00 HRS | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 112 | $ 350.00 | $ 39,200.00 | | | $ - | | $ 512.44 | $ 57,393.00 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 920 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN 3 FRECUENCIAS (ESTACIONES), DIRIGIDOS AL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN CON GRADO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA, CON RANGO DE EDAD DE 35 A 64 AÑOS; NSE A+, AB | 1 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 20 | 20 | 304 | | $ - | $ - | $ 840.00 | $ 255,360.00 | $ 578,760.00 | $ 700.38 | $ 212,914.00 | $ 595,835.00 |
| | | 2 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 308 | | $ - | | $ 525.00 | $ 161,700.00 | | $ 621.63 | $ 191,460.50 | |
| | | 3 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 308 | | $ - | | $ 525.00 | $ 161,700.00 | | $ 621.63 | $ 191,460.50 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1395 | **SUBTOTAL** | **$ 239,030.00** | **$ 239,030.00** | **SUBTOTAL** | **$ 578,760.00** | **$ 578,760.00** | **SUBTOTAL** | **$ 857,437.81** | **$ 857,437.81** |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **IVA** | **$ 38,244.80** | **$ 38,244.80** | **IVA** | **$ 92,601.60** | **$ 92,601.60** | **IVA** | **$ 137,190.05** | **$ 137,190.05** |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **TOTAL** | **$ 277,274.80** | **$ 277,274.80** | **TOTAL** | **$ 671,361.60** | **$ 671,361.60** | **TOTAL** | **$ 994,627.86** | **$ 994,627.86** |

De acuerdo con el análisis comparativo de precios ofertados por parte de los **PARTICIPANTES** contra el presupuesto base expuesto anteriormente, se concluye que la Propuesta Económica del **PARTICIPANTE** RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V., para el **PROGRESIVO 2,** resulta ser conveniente, además de cumplir con los parámetros y límites presupuestales señalados por la **CONVOCANTE**. Así mismo la Propuesta Económica del **PARTICIPANTE** COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V., para el **PROGRESIVO 1,** resulta ser conveniente, además de cumplir con los parámetros y límites presupuestales señalados por la **CONVOCANTE**.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, conforme a los artículos 23, 24 fracciones VI y VII, 30 fracciones V y VI, 49, 66, 67 y 69 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; artículo 69 de su Reglamento; artículo 3 fracción IX, 25 fracción II de las Normas, Políticas y Lineamientos de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de la Entidad Paraestatal Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco; 5, 8, 9, fracción I inciso c, y 12 de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Jalisco; este Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, resuelve las siguientes:

## PROPOSICIONES:

**Primero.** De conformidad con lo señalado por el artículo 67 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se **ADJUDICA** a la empresa denominada RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V., para el **PROGRESIVO 2** para la contratación del servicio de **DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN** por un monto total de **$ 671,361.60 (seiscientos setenta y un mil trescientos sesenta y un pesos 60/100 M.N.)** con el Impuesto al Valor Agregado incluido. Asimismo, se **ADJUDICA** a la empresa denominada COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V., para el **PROGRESIVO 1** para la contratación del servicio de **DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN** por un monto total de **$ 277,274.80 (doscientos setenta y siete mil doscientos setenta y cuatro pesos 80/100 M.N.)** con el Impuesto al Valor Agregado incluido, Considerando las suficiencias presupuestales para el presente ejercicio fiscal de acuerdo con lo señalado en la asignación con folio **F-213;** lo anterior, por tratarse del **PARTICIPANTE** cuya oferta resulta solvente, cumple con los requisitos financieros, contables, de seguridad social, legales, administrativos y las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1**(carta de requerimientos técnicos) y económicos establecidos en **la** Licitación Pública Local LCCC-43068001-063-2020 **DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN**, y además brinda un precio conveniente; conforme a los siguientes precios:

Servicios de Salud Jalisco

Licitación Pública Local

LCCC 43068001-063-2020DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN

| | | | | DICIEMBRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VIERNES | SABADO | DOMINGO | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | | COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, SA DE CV (RADIORAMA) | | | RADIO AMERICA DE MEXICO, SA DE CV (RADIOFORMULA) | | |
| PROGRESIVO | CONCEPTO | FRECUENCIA (ESTACIÓN) | HORARIO | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | SPOTS TOTALES POR FREC. | TARIFA POR CADA SPOT | TOTAL POR SPOTS | TOTAL POR PROGRESIVO | TARIFA POR CADA SPOT | TOTAL POR SPOTS | TOTAL POR PROGRESIVO |
| 1 | 475 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN 4 FRECUENCIAS (ESTACIONES), DIRIGIDOS AL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN CON GRADO DE ESTUDIOS DE SECUNDARIA, CON RANGO DE EDAD DE 18 A 55 AÑOS; NSE C+, DE | 1 | 07:00 A 19:00 HRS | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 140 | $ 630.00 | $ 88,200.00 | $ 239,030.00 | | $ - | $ - |
| | | 2 | 07:00 A 19:00 HRS | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 112 | $ 630.00 | $ 70,560.00 | | | $ - | |
| | | 3 | 07:00 A 19:00 HRS | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 111 | $ 370.00 | $ 41,070.00 | | | $ - | |
| | | 4 | 07:00 A 19:00 HRS | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 112 | $ 350.00 | $ 39,200.00 | | | $ - | |
| 2 | 920 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN 3 FRECUENCIAS (ESTACIONES), DIRIGIDOS AL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN CON GRADO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA, CON RANGO DE EDAD DE 35 A 64 AÑOS; NSE A+, AB | 1 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 20 | 20 | 304 | | $ - | $ - | $ 840.00 | $ 255,360.00 | $ 578,760.00 |
| | | 2 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 308 | | $ - | | $ 525.00 | $ 161,700.00 | |
| | | 3 | 07:00 A 19:00 HRS | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 308 | | $ - | | $ 525.00 | $ 161,700.00 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1395 | SUBTOTAL | $ 239,030.00 | $ 239,030.00 | SUBTOTAL | $ 578,760.00 | $ 578,760.00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | IVA | $ 38,244.80 | $ 38,244.80 | IVA | $ 92,601.60 | $ 92,601.60 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL | $ 277,274.80 | $ 277,274.80 | TOTAL | $ 671,361.60 | $ 671,361.60 |

**Segundo.** En cumplimiento al punto 18 de las Bases de la Licitación y al artículo 69 numeral 5 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 19, fracción I de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Jalisco se establece que **RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V. y COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.,** tendrán que comparecer a la Dirección Jurídica del Organismo para la firma del contrato, en un término no mayor a 5 días hábiles, contados a partir del día siguiente a la publicación del presente Fallo.

Así mismo, será requisito indispensable que **RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V. y COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.,** acrediten su registro, vigencia y actualización ante el Registro Estatal Único de Proveedores y Contratistas del Estado de Jalisco, en términos de los artículos 17 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 27 y 38 del Reglamento de la citada Ley.

**Tercero.** Apercíbase a **RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V. y COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.** que en caso de incumplimiento al Contrato que se celebre a su favor, se harán efectivas las sanciones establecidas en el punto 23 y 24 de las Bases de la Licitación Pública Local LCCC-43068001-063-2020 **DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN,** así como las previstas por la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

**Cuarto.** Notifíquese a **RADIO AMERICA DE MÉXICO S.A. DE C.V. y COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.** para que, en un término de 3 días hábiles contados a partir de la firma del contrato, presente la garantía de cumplimiento por el **10%** (diez por ciento) del monto total del **"CONTRATO"** "**I.V.A."** incluido, de conformidad con lo señalado en el punto 22 de las Bases de la Licitación Pública Local LCCC-43068001-063-2020 **DIFUSIÓN DE SPOTS DE RADIO PARA CAMPAÑA DEL PROGRAMA DE PLANIFICACION FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN.**

**Quinto.** El contrato a celebrarse con el proveedor contará con una vigencia a partir 18 de diciembre de 2020 y hasta el 31 de diciembre de 2020, ejecutándose como se establece en el Anexo 1 (Carta de requerimientos técnicos), de acuerdo con los puntos 1 y 2 de las bases.

**Sexto.** Notifíquese la presente resolución a los participantes en los términos establecidos en el punto 15 de las bases que rigen el presente proceso de licitación de conformidad con el Artículo 69 numeral 4 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y el Artículo 73 del Reglamento de la citada ley.

De acuerdo a lo anterior, publíquese la presente resolución en el Portal de internethttps://info.jalisco.gob.mx, protegiendo en todo momento la información pública, confidencial y/o reservada conforme a lo establecido en la Ley de la Materia.

**Cúmplase.** Así lo resolvió el Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, con la presencia de sus integrantes, que firman al calce y al margen de esta resolución con base a los dictámenes técnico, legal, financiero y económico efectuados por el área requirente, el área técnica, la Unidad Centralizada de Compras y un miembro del Comité de Adquisiciones del Organismo como testigo.

Lo anterior, para los efectos legales y administrativos a que haya lugar. **CONSTE.**

| NOMBRE | PROCEDENCIA | CARGO | FIRMA | ANTEFIRMA |
|---|---|---|---|---|
| Mtro. Gildardo Flores Fregoso | Director de Recursos Materiales del O.P.D. Servicios de Salud Jalisco | Presidente Suplente | | |
| Lic. Abraham Yasir Maciel Montoya | Coordinador de Adquisiciones del O.P.D. Servicios de Salud Jalisco | Secretario Ejecutivo | | |
| Lic. Estela Gutiérrez Arreguín | Representante Suplente de la Secretaría de Administración | Vocal | | |
| Lic. Jorge Dinael Hinojosa López | Representante Suplente de la Contraloría del Estado | Vocal | | |
| Lic. Eduardo González Amutio | Representante del Centro Empresarial de Jalisco S.P. | Vocal | | |
| Lic. Ernesto Tejeda Martin del Campo | Representante del Consejo Nacional de Comercio Exterior | Vocal | | |
| Lic. María Fabiola Rodríguez Navarro | Representante del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios del Estado de Jalisco | Vocal | | |
| Lic. Juan Mora Mora | Representante del Consejo Agropecuario de Jalisco | Vocal Permanente | | |
| Ing. Gerardo Martínez Canchola | Representante de la Dirección Medica del O.P.D. Servicios de Salud Jalisco | Invitado | | |
| Lic. Abril Alejandra Ballina Aguiar | Representante del Órgano Interno de Control en el O.P.D. Servicios de Salud Jalisco | Invitada | | |

AVISO DE PRIVACIDAD CORTO PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES RECABADOS POR EL OPD SERVICIOS DE SALUD JALISCO Y COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL OPD SERVICIOS DE SALUD JALISCO, con domicilio en la Calle Dr. Baeza Alzaga número 107, en la Colonia centro de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, de conformidad con lo señalado en el artículo 22 de la Ley de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, por medio del cual se le da a conocer la existencia y características principales del tratamiento al que será sometido los datos personales en posesión de estos responsables. Los datos personales que se recaban serán utilizados única y exclusivamente para conocer la identidad de la persona que comparece a los procesos de Adquisición respectivos y para contar con datos específicos de localización para la formalización de las adquisiciones que se realizan.

Pudiendo consultar el Aviso de Privacidad Integral de la Secretaria de Salud y Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, en la siguiente liga: http//ssj.jalisco.gob.mx/transparencia

Fin del Acta. ----------