

# CURRICULA

## Martha Cecilia Ledezma Ramírez

Directora de Planeación y Evaluación / Titular de la UTI

### Datos de contacto:

Teléfono institucional: 3340 9900 ext. 908

Correo electrónico institucional: [cecilia.ledezma@upzmq.edu.mx](mailto:cecilia.ledezma@upzmq.edu.mx)

### Escolaridad:

Maestrante de la Maestría en Administración en Administración Pública

Nivel del grado de estudios: Licenciatura

Nombre del Grado de estudios: Licenciada en Estudios Políticos y Gobierno

Universidad: Universidad de Guadalajara (UDG)

### Diplomados y otros cursos:

“Diplomado en línea de Presupuesto basado en Resultados (PbR)”; Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

“Diplomado Virtual Contabilidad Gubernamental”; Asociación Nacional de Organismos de Fiscalización Superior y Control Gubernamental, A.C. (ASOFIS).

“Curso - Taller de Transparencia “Acreditación para Unidades de Transparencia del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, Universidad del Valle de Atemajac y Coordinación General de Transparencia de Gobierno del Estado de Jalisco.

“Curso de Auditor Interno de las NORMAS ISO 9001 y 14001” Allenare consultores

“Curso-Acreditación de Auditor Interno de las NORMAS 14001:2015” GlobalSTD.

### Experiencia laboral: (últimos tres empleos)

Cargo: Encargada del Despacho de la Secretaría Administrativa

Institución: Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Fecha: Abril 2018 - junio 2018

Cargo: Directora de Planeación, Titular de la Unidad de Transparencia Institucional

Institución: Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Fecha: 2014 – Abril 2018.

Cargo: Investigadora de Estudios Políticos.

Institución: Universidad de Guadalajara.

Fecha: 2009 – 2014.

Cargo: Gerente de Estudios Políticos y Sociales.

Institución: Centro de Estudios de Mercadotecnia y opinión, Universidad de Guadalajara.

Fecha: 2007.

Cargo: Coordinadora de Investigación.

Institución: Centro de Estudios de Mercadotecnia y opinión, Universidad de Guadalajara.

Fecha: 2006.