

Información Curricular

Datos generales

Nombre:

Jorge Enrique Zárate Rodríguez

Área o Unidad Administrativa de Adscripción:

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos.

Puesto o cargo:

Director de Área, Capacitación y Competitividad, Encargado de las funciones de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico.

Escolaridad y/o trayectoria académica

Nivel máximo de estudios:

Maestría en Administración de Tecnologías de Información por el ITESM Campus Guadalajara y Maestría en Administración Avanzada de Proyectos por la Universidad de Stanford.

Nombre de la carrera genérica:

Licenciatura en Administración Hotelera por la E. Panamericana de Hotelería.

Otros estudios:

Liderazgo para el Desarrollo Sostenible por el ITESM, Diplomado en Mercadotecnia por el ITESM, Diplomado en Mercadotecnia Digital por la Universidad Iberoamericana, Managing Global Initiatives, Leading Change, Converting Strategy into Action, Mastering the Project Portfolio y Leadership for Strategy Execution por la Universidad de Stanford. Airport Passenger Services y International Ticketing por American Airlines. Business Metrics for Data Driven Companies y Managing Big Data with SQL por la Universidad de Duke. Programación para análisis de datos con Python por Data Camp y UDEMY. International Sales y Pursuing Sales Excellence por Delta Air Lines.

Experiencia laboral y/o profesional (Tres últimos empleos)

Inicio: (04/2011)

Conclusión: (04/2013)

Institución o empresa: CPTM (Consejo de Promoción Turística de México)

Cargo o puesto desempeñado: Director Regional basado en Atlanta, GA, Estados Unidos.

Campo de experiencia: Representación Diplomática en el exterior con el fin de ejercer el presupuesto federal asignado a las actividades de mercadotecnia, relaciones públicas y promoción turística del país. Territorio de influencia en los estados de Georgia, Mississippi, Alabama y Tennessee.

Inicio: (03/2008)

Conclusión: (03/2011)

Institución o empresa: Copa Airlines

Cargo o puesto desempeñado: Director para Occidente

Campo de experiencia: Desarrollo comercial general de la aerolínea para incremento de conectividad hacia Jalisco y de flujos de carga y pasajeros desde / hacia Centro & Sudamérica y Caribe. Relación con departamentos de Economía y Turismo de los países y ciudades en cobertura.

Inicio: (08/2004)

Conclusión: (02/2008)

Institución o empresa: Delta Air Lines, Inc.

Cargo o puesto desempeñado: Director Comercial para Occidente

Campo de experiencia: Responsable de la implementación general de diversas estrategias de mercadotecnia y ventas, con enfoque hacia el crecimiento de conectividad aérea para mercados de Norte América, Asia Pacífico y Europa. Coordinación de aperturas de nuevas rutas desde / hacia Occidente de México.

Sanciones administrativas: (vigente y últimos dos años)

(Si/No) No