**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**

**Organismo Público Descentralizado**

**Servicios de Salud Jalisco**

FALLO DE ADJUDICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LSCC-039-2022 SEGUNDA VUELTA SIN CONCURRENCIA DEL COMITÉ

**“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE SPOTS DE RADIO PARA DIABETES MELLITUS TIPO 1”**

Guadalajara, Jalisco a 04 de noviembre de 2022

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo el día 04 de noviembre de 2022 a las 16:00 horas, con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se declara que una vez cumplido con el procedimiento de Licitación Pública contemplado en los artículos 55, 56, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 66 71, 72 y demás relativos de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, en adelante “La Ley”, en los cuales se establecen los aspectos procedentes para su determinación; se emite el Dictamen de Fallo de la Convocatoria de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LSCC-039-2022 SEGUNDA VUELTA SIN CONCURRENCIA DEL COMITÉ,** para la contratación del **“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE SPOTS DE RADIO PARA DIABETES MELLITUS TIPO 1”**, mismo que se llevó a cabo con **RECURSOS** **ESTATALES** del ejercicio 2022 de conformidad con el artículo 69 y demás relativos de “La Ley” y del Reglamento de la Ley de Compras, Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco, en adelante su “Reglamento”, así como con lo previsto en el numeral 16 de la Convocatoria, de conformidad a lo siguiente:

**ANTECEDENTES:**

**PRIMERO. -** La Dirección de Gestión Administrativa del O.P.D. Servicios de Salud Jalisco a través de la Coordinación de adquisiciones del O.P.D. Servicios de Salud Jalisco y por medio del portal <https://info.jalisco.gob.mx>, el **21 de octubre del 2022** se publicó la **CONVOCATORIA** a participar en la licitación antes mencionada, de acuerdo al artículo 47, apartado 1, de “La Ley”; y al artículo 62 de su “Reglamento”; así como con lo establecido en el calendario de las bases de la licitación en mención.

**SEGUNDO. -** El **27 de noviembre del 2022** se llevó a cabo una JUNTA ACLARATORIA, en cumplimiento a los artículos 63 y 70 de “La Ley”; y los artículos 63, 64, 65 y 66 de su “Reglamento”; así como al numeral 5 de las bases de la licitación en cuestión, denominado **“JUNTA DE ACLARACIONES”,** tal como consta en el Acta que se levantó para tal propósito**.**

**TERCERO. -** El **31 de noviembre del 2022** se llevó a cabo la apertura de PROPUESTAS TÉCNICAS Y ECONÓMICASde los participantes, en apego a los artículos 64, 72, fracción V, y demás relativos de “La Ley”; a los artículos 67 y 68 de su “Reglamento”, así como al numeral 9 de las bases que gobernaron la licitación analizada, el cual, establece la ***“*PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS”.**

**CUARTO. -** Al acto de presentación y apertura de propuestas, asistieron los representantes de la Unidad Centralizada de Compras y el Órgano Interno de Control, así como **2** licitantes, cuyas propuestas fueron materia de análisis, tratándose de los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **COMERCILIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**  |
| **2** | **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**  |

**Por lo que una vez realizados los anteriores señalamientos y siguiendo con el protocolo referido, se emite el siguiente dictamen:**

**FALLO DE ADJUDICACIÓN**

**I.-** De acuerdo a los criterios previstos en el procedimiento y con base a lo solicitado en el numeral 9.1 de las Bases, se llevó a cabo la validación administrativa de los documentos obligatorios que deben contener las propuestas, arrojando el siguiente resultado:

| Anexos | **COMERCILIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** | **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.** |
| --- | --- | --- |
| CUMPLE | CUMPLE |
| SI | NO | SI | NO |
| **Anexo 4. (Carta de Proposición).**Manifiesto libre bajo protesta de decir verdad de contar con la capacidad administrativa, fiscal, financiera, legal, técnica y profesional para atender el requerimiento en las condiciones solicitadas. | X  |  | X  |  |
| **Anexo 5** (Acreditación) o documentos que lo acredite. | X  |  | X  |  |
| **1.** Presentar copia vigente del RUPC (en caso de contar con él). | N/A  | X  |  |
| **2**. Tratándose de personas jurídicas, deberá presentar, además: |  |
| **A)** Original o copia certificada solo para cotejo (se devolverá al término del acto) y copia simple legible de la escritura constitutiva de la sociedad, y en su caso, de las actas donde conste en su caso, la prórroga de la duración de la sociedad, último aumento o reducción de su capital social; el cambio de su objeto de la sociedad, la transformación o fusión de la sociedad; de conformidad con lo señalado en los artículos 182 y 194 de la Ley General de Sociedades Mercantiles. | X  |  | X  |  |
| **B)** Original o copia certificada solo para cotejo (se devolverá al término del acto) y copia simple legible del poder notarial o instrumento correspondiente del representante legal, en el que se le otorguen facultades para actos de administración; tratándose de Poderes Especiales, se deberá señalar en forma específica la facultad para participar en licitaciones o firmar contratos con el Gobierno. | X  |  | X  |  |
| Los documentos referidos en los numerales A y B deben estar inscritos en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, cuando proceda, en términos del artículo 21 del Código de Comercio |
| **C)** Original o copia certificada solo para cotejo (se devolverá al término del Acto) y copia simple y ordenada (Asambleas Extraordinarias, etc.) de la documentación con la que acredite la personería jurídica de su Representante. | N/A | N/A |
| **D)** Copia simple de Constancia de Situación Fiscal con fecha de emisión no mayor a 30 días naturales de antigüedad a la fecha del acto de **PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES,** a nombre del **PARTICIPANTE.** | X  |  | X  |  |
| **E)** Copia simple del comprobante de domicilio de los **PARTICIPANTES**, no mayor a 2 meses de antigüedad a la fecha del acto de **PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES** a nombre de la razón social del **PARTICIPANTE.** | X  |  | X  |  |
| **F)** Declaración Anual del ISR completa del ejercicio fiscal del año 2021, con sus anexos y acuse. | X  |  | X  |  |
| **Anexo 6.** (Declaración de Integridad y NO COLUSIÓN de Proveedores). | X  |  | X  |  |
| **Anexo 7.** Escrito de no conflicto de interés y de no inhabilitación. | X  |  | X  |  |
| **Anexo 8.** (Estratificación) Obligatorio para participantes MIPYME. | X  |  | X  |  |
| **Anexo 9.** Manifiesto y copia legible del documento de Cumplimiento de sus Obligaciones Fiscales emitida en sentido positivo emitido por el SAT, conforme al código fiscal de la federación y las reglas de la resolución miscelánea fiscal para el 2022, con fecha de emisión no mayor a 30 días naturales de antigüedad a la fecha acto de **PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES**, a nombre del **PARTICIPANTE** | X  |  | X  |  |
| **Anexo 10.** Manifiesto y copia legible de Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Seguridad Social en sentido positivo con fecha de emisión no mayor a 30 días naturales de antigüedad a la fecha acto de **PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES**, a nombre del **PARTICIPANTE**. | X  |  | X |  |
| **Anexo 11.** El **PARTICIPANTE** deberá presentar original o copia certificada de su Identificación Oficial Vigente, dentro del sobre que contenga las propuesta técnica y económica, para su cotejo (se devolverá al término del acto) y copia simple legible. | X  |  | X |  |
| **Anexo 12.** Manifiesto de objeto social en actividad económica y profesionales. | X  |  | X  |  |
| **Anexo 14.** Formato libre a través del cual el proveedor se comprometa a entregar la garantía de cumplimiento, señalada en el numeral 23 de conformidad con lo establecido en el **Anexo 13.** | X  |  | X  |  |
| **Anexo 15.** Declaración de Aportación Cinco al Millar para el Fondo Impulso Jalisco. | X  |  | X  |  |

**II.-** Después de revisados los requisitos administrativos, se procede a la revisión técnica de las propuestas de los licitantes acorde a lo señalado en el artículo 66 de “La Ley”, dicha valoración está a cargo del área técnica. En los términos de artículo 97, fracciones III y IV, del “Reglamento”, fueron

evaluados los aspectos técnicos de las propuestas presentadas por los participantes que ofertaron el precio más bajo, hasta llegar a aquel que cumpla con la totalidad de los requisitos técnicos, y uno más con la finalidad de cumplir con el mínimo requerido mediante la fracción VI del apartado 1 del artículo 72 de la Ley.

A continuación, se en listan los **PARTICIPANTES** que cumplieron con los requisitos Administrativos Legales obligatorios establecidos en la convocatoria, y son susceptibles de analizarse técnicamente;

* **COMERCILIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**
* **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**

De acuerdo a los criterios previstos en el procedimiento y con base en la evaluación de las proposiciones presentadas por los Participantes y Dictamen Técnico que obra en el expediente de **contratación**, y que a continuación se detalla, en términos de los artículos 66, apartado 2, y 72, fracción VI, de “La Ley” y del artículo 97, fracción II, de su “Reglamento”, así como el numeral 9.1 y el Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos de las Bases, se obtuvo el siguiente resultado derivado de la Evaluación Binaria:

**DICTAMEN TÉCNICO**

| **LICITANTE EVALUADO** | **COMERCILIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** | **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.** |
| --- | --- | --- |
| **PROPUESTA****TÉCNICA** | **CUMPLE** | **CUMPLE** |
| **SI** | **NO** | **SI** | **NO** |
| **Anexo 2 Propuesta Técnica** | X |  | X |  |
| **Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos** |
| **Progresivo 1:** Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de Diabetes Mellitus Tipo 1 (152 spots de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 2 frecuencias o estaciones, con rango de edad de 20 a 45 años; NSE:  C+, C, DE) |  |
| 1. Publicación de mínimo 152 spots de radio de 30 segundos cada uno.
 | X |  | X |  |
| 1. Distribuidos en 2 frecuencias (estaciones de radio) de lunes a domingo.
 | X |  | X |  |
| 1. Comprendido en las fechas entre: el 07 de noviembre al 02 de diciembre del 2022.
 | X |  | X |  |
| 1. Perfil de audiencia: con rango de edad de 20 a 45 años; NSE: C+, C, DE)
 | X |  | X |  |
| **Progresivo 2:** Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de Diabetes Mellitus Tipo 1 (184 spots de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 1 frecuencia o estación, con rango de edad de 20 a 45 años; NSE:  C+, C, DE) |  |
| 1. Publicación de mínimo 184 spots de radio de 30 segundos cada uno.
 | X |  | X |  |
| 1. Distribuidos en 1 frecuencia (estación de radio) de lunes a domingo.
 | X |  | X |  |
| 1. Comprendido en las fechas entre: el 07 de noviembre al 02 de diciembre del 2022.
 | X |  | X |  |
| 1. Perfil de audiencia: con rango de edad de 20 a 45 años; NSE: C+, C, DE)
 | X |  | X |  |
| **Progresivo 3:** Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de Diabetes Mellitus Tipo 1 (414 spots de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 4 frecuencias o estaciones, con rango de edad de 20 a 45 años; NSE:  C+, C, DE) |  |
| 1. Publicación de mínimo 414 spots de radio de 30 segundos cada uno.
 | X |  | X |  |
| 1. Distribuidos en 4 frecuencias (estaciones de radio) de lunes a domingo.
 | X |  | X |  |
| 1. Comprendido en las fechas entre: el 07 de noviembre al 09 de diciembre del 2022.
 | X |  | X |  |
| 1. Perfil de audiencia: con rango de edad de 20 a 45 años; NSE: C+, C, DE)
 | X |  | X |  |
| **Observaciones** | CUMPLE | CUMPLE |

Es importante señalar que el incumplimiento de alguno de los requisitos representa causa suficiente para descalificar la proposición en términos del numeral 9.1 y el Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos de la convocatoria.

**III.** A continuación, se enlista a los licitantes cuyas ofertas para los progresivos 1, 2 y 3 señalados, resultaron solventes técnicamente, porque CUMPLE con todos y cada uno de los requerimientos y especificaciones técnicas solicitadas en las **BASES** de **LA LICITACIÓN** citada, además con los requisitos solicitados en el Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos, por lo que son susceptible de análisis económico.

En términos del artículo 69 numeral 1 fracción II de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se menciona a continuación a los **PARTICIPANTES** cuyas **PROPUESTAS** resultaron solventes:

* **COMERCILIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**
* **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**

Con fundamento en los artículos 67, y 69 numeral 1 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como el diverso 69 de su Reglamento, conforme al punto 9.1 de las Bases de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LSCC-039-2022 SEGUNDA VUELTA SIN CONCURRENCIA DEL COMITÉ** para la contratación del **“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE SPOTS DE RADIO PARA DIABETES MELLITUS TIPO 1”**, se procede a analizar las Proposiciones solventes presentadas, aquellas que aseguren al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.

En relación con lo anterior, los licitantes que cumplen con todos los requisitos son los **PARTICIPANTES** **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** para los progresivos 1 y 3, y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.** para el progresivo 2, por lo que se elabora el cuadro comparativo del precio ofertado, contra el precio promedio de la hipótesis de la comparativa de las **PROPUESTAS** de los **PARTICIPANTES,** con la finalidad de adjudicar el **CONTRATO** a los **PARTICIPANTES** que presenten el precio más bajo en igualdad de condiciones, no aplica al sólo existir una **PROPUESTA** que cumple con todos los requisitos señalados en el punto 9.1 de las **BASES**, toda vez que si bien es cierto que los **PARTICIPANTES COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**, reúnen todos los requerimientos del numeral 9.1 de las **BASES** de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LSCC-039-2022 SEGUNDA VUELTA SIN CONCURRENCIA DEL COMITÉ ,** éste hecho aislado, no es determinante por sí solo para fallar a su favor el otorgamiento del **CONTRATO** respectivo, sino que además es necesario que se acredite que el precio ofertado sea aceptable y conveniente, que no rebase el presupuesto en general:

Se hace mención que el **PARTICIPANTE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.,** presento un error aritmético en su propuesta económica**,** por lo que se determina tomar en consideración los precios unitarios para la elaboración del cuadro comparativo, de conformidad con el artículo 69 numeral 6 de la Ley y el artículo 72 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y al numeral **17** **FACULTADES DE LA UNIDAD CENTRALIZADA DE COMPRAS.** inciso C) de las **BASES** de la **CONVOCATORIA**

**Progresivo 1:**

| **PROGRESIVO** | **DESCRIPCIÓN** | **CANT.** | **UNIDAD DE MEDIDA**  | **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**  | **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**  | **TECHO PRESUPUESTAL / PROMEDIO INVESTIGACIÓN DE MERCADO**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PARTCIPANTE MAS BAJO CON RESPECTO AL PARTICIPANTE MAS ALTO EN PRECIO** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** | **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** | **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** |
| 1 | DIFUSIÓN DE MENSAJES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA Y REVENTIVA DE DIABETES MELLITUS TIPO 1 (152 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN POR LO MENOS 2 FRECUENCIAS O ESTACIONES, CON RANGO DE EDAD DE 20 A 45 AÑOS; NSE: C+, C, DE) | 1 | SERVICIO  | **$103,360.00**  | **$ 103,360.00**  | $ 105,716.00  | $ 105,716.00  | $ 104,829.34  | $ 104,829.34  | -1.40% | 0.85% | -2.23% |
|   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |
|  |   |   |  |  | **$ 103,360.00**  |  | **$ 105,716.00**  |   | **$ 104,829.34**  |   |   |   |
|  |  |  |  |  | **$ 16,537.60**  |  | **$ 16,914.56**  |   | **$ 16,772.69**  |   |   |   |
|  |  |  |  |  | **$ 119,897.60**  |  | **$ 122,630.56**  |   | **$ 121,602.03**  |   |   |   |

**Progresivo 2:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRESIVO** | **DESCRIPCIÓN** | **CANT.** | **UNIDAD DE MEDIDA**  | **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**  | **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**  | **TECHO PRESUPUESTAL / PROMEDIO INVESTIGACIÓN DE MERCADO**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PARTCIPANTE MAS BAJO CON RESPECTO AL PARTICIPANTE MAS ALTO EN PRECIO** |
| **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** | **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** | **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** |
| 2 | DIFUSIÓN DE MENSAJES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA Y REVENTIVA DE DIABETES MELLITUS TIPO 1 (184 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN POR LO MENOS 1 FRECUENCIA O ESTACIÓN, CON RANGO DE EDAD DE 20 A 45 AÑOS; NSE: C+, C, DE) | 1 | SERVICIO  | $ 88,320.00  | $ 88,320.00  | **$ 77,832.00**  | **$ 77,832.00**  | $ 79,978.66  | $ 79,978.66  | 10.43% | -2.68% | -11.88% |
|   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |
|  |   |   |  |  | **$ 88,320.00**  |  | **$ 77,832.00**  |   | **$ 79,978.66**  |   |   |   |
|  |  |  |  |  | **$ 14,131.20**  |  | **$ 12,453.12**  |   | **$ 12,796.59**  |   |   |   |
|  |  |  |  |  | **$ 102,451.20**  |  | **$ 90,285.12**  |   | **$ 92,775.25**  |   |   |   |

**Progresivo 3:**

| **PROGRESIVO** | **DESCRIPCIÓN** | **CANT.** | **UNIDAD DE MEDIDA**  | **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**  | **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**  | **TECHO PRESUPUESTAL / PROMEDIO INVESTIGACIÓN DE MERCADO**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**  | **VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PARTCIPANTE MAS BAJO CON RESPECTO AL PARTICIPANTE MAS ALTO EN PRECIO** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** | **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** | **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** |
| 3 | DIFUSIÓN DE MENSAJES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA Y REVENTIVA DE DIABETES MELLITUS TIPO 1 (414 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN POR LO MENOS 4 FRECUENCIAS O ESTACIONES, CON RANGO DE EDAD DE 20 A 45 AÑOS; NSE: C+, C, DE) | 1 | SERVICIO  | **$256,830.00**  | **$ 256,830.00**  | $ 264,737.00  | $ 264,737.00  |  $ 260,686.32  |  $ 260,686.32  | -1.48% | 1.55% | -2.99% |
|   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |
|  |   |   |  |  | **$256,830.00**  |  | **$ 264,737.00**  |   | **$ 260,686.32**  |   |   |   |
|  |  |  |  |  | **$ 41,092.80**  |  | **$ 42,357.92**  |   | **$ 41,709.81**  |   |   |   |
|  |  |  |  |  | **$297,922.80**  |  | **$ 307,094.92**  |   | **$ 302,396.13**  |   |   |   |

De la comparativa del precio promedio contra las **PROPUESTAS ECONÓMICAS** de los **PARTICIPANTES COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V. (**progresivos 1 y 3) y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.** (progresivo 1), se determina que sus propuestas se encuentran dentro de los límites establecidos en el artículo 71 de la Ley, tal y como se muestra en la tabla anterior en la que se observa que existe una variación porcentual para el progresivo 1 del -1.40%, progresivo 2 del -2.68% y progresivo 3 del -1.48%, lo anterior en virtud de que el **ORGANISMO** cuenta con suficiencia presupuestal para la contratación de estos servicios.

**PROPOSICIONES**

**IV**.- De conformidad con la revisión de las propuestas, los proveedores que cumplen con todos los requisitos, garantizando satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas y las mejores condiciones, son:

**Progresivo 1: COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRESIVO** | **DESCRIPCIÓN** | **FRENCUENCIA (ESTACIÓN)** | **CANT.** | **UNIDAD DE MEDIDA**  | **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** |
| **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** |
| 1 | DIFUSIÓN DE MENSAJES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA Y REVENTIVA DE DIABETES MELLITUS TIPO 1 (152 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN POR LO MENOS 2 FRECUENCIAS O ESTACIONES, CON RANGO DE EDAD DE 20 A 45 AÑOS; NSE: C+, C, DE) | XHRX LA TAPATIA 103.5 FM  | 80 | SERVICIO  |  $ 680.00  |  $ 54,400.00  |
| XHQJ EXTASIS DIGITAL 105.9 FM | 72 |  $ 680.00  |  $ 48,960.00  |
|   |   |   |   |  |   |  |
|  |   |   |   |  |  | **$ 103,360.00**  |
|  |  |  |  |  |  | **$ 16,537.60**  |
|  |  |  |  |  |  | **$ 119,897.60** |

**$ 119, 897.60 Ciento diecinueve mil ochocientos noventa y siete pesos 60/100 M.N. con el impuesto al valor agregado incluido.**

**Progresivo 3: COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**

| **PROGRESIVO** | **DESCRIPCIÓN** | **FRENCUENCIA (ESTACIÓN)** | **CANT.** | **UNIDAD DE MEDIDA**  | **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** |
| 3 | DIFUSIÓN DE MENSAJES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA Y REVENTIVA DE DIABETES MELLITUS TIPO 1 (414 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN POR LO MENOS 4 FRECUENCIAS O ESTACIONES, CON RANGO DE EDAD DE 20 A 45 AÑOS; NSE: C+, C, DE) | XHRX LA TAPATIA 103.5 FM  | 116 | SERVICIO  |  $ 675.00  |  $ 78,300.00  |
| XHQJ EXTASIS DIGITAL 105.9 FM | 91 |  $ 675.00  |  $ 61,425.00  |
| XHGDL ARROBA 88.7 FM | 91 |  $ 675.00  | $ 61,425.00 |
| XEZJ SIMPLEMENTE SUPERTATE 1480 AM | 116 |  $ 480.00  |  $ 55,680.00  |
|   |   |   |   |  |   |  |
|  |   |   |   |  |  | **$ 256,830.00**  |
|  |  |  |  |  |  | **$ 41,092.80**  |
|  |  |  |  |  |  | **$ 297,922.80** |

**$ 297, 922.80 Doscientos noventa y siete mil novecientos veintidós pesos 80/100 M.N. con el impuesto al valor agregado incluido.**

**Total de los progresivos 1 y 3: $ 417, 820.40 Cuatrocientos diecisiete mil ochocientos veinte pesos 40/100 M.N. con el impuesto al valor agregado incluido.**

Con motivo de lo anterior y de conformidad con el artículo 67 de “La Ley”, se adjudica el contrato al proveedor: **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.,** por un monto total**, I.V.A. incluido, de $ 417, 820.40 Cuatrocientos diecisiete mil ochocientos veinte pesos 40/100 M.N.,** referente a los progresivos 1 y 3, en virtud de que cumple con los requerimientos técnicos, legales, administrativos y económicos, de acuerdo al criterio de evaluación previsto en la convocatoria a la licitación, así como lo indicado en los progresivos 1 y 3, el concepto y el monto asignado al licitante.

**Progresivo 2: RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRESIVO** | **DESCRIPCIÓN** | **FRENCUENCIA (ESTACIÓN)** | **CANT.** | **UNIDAD DE MEDIDA**  | **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.** |
| **PRECIO UNITARIO (M.N.)** | **IMPORTE (M.N.)** |
| 2 | DIFUSIÓN DE MENSAJES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA Y REVENTIVA DE DIABETES MELLITUS TIPO 1 (184 SPOTS DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, DISTRIBUIDOS EN POR LO MENOS 1 FRECUENCIA O ESTACIÓN, CON RANGO DE EDAD DE 20 A 45 AÑOS; NSE: C+, C, DE) | RADIO COSTA 103.9 FM | 184 | SERVICIO  |  $ 423.00  |  $ 77, 832.00  |
|   |   |   |   |  |   |  |
|  |   |   |   |  |  | **$ 77, 832.00** |
|  |  |  |  |  |  | **$ 12,453.12**  |
|  |  |  |  |  |  | **$ 90,285.12** |

**$ 90, 285.12 Noventa mil doscientos ochenta y cinco pesos 12/100 M.N. con el impuesto al valor agregado incluido.**

Por lo anterior y de conformidad con el artículo 67 de “La Ley”, se adjudica el contrato al proveedor: **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.,** por un monto total**, I.V.A. incluido, de $ 90, 285.12 Noventa mil doscientos ochenta y cinco pesos 12/100 M.N.,** referente al progresivo 2, en virtud de que cumple con los requerimientos técnicos, legales, administrativos y económicos, de acuerdo al criterio de evaluación previsto en la convocatoria a la licitación, así como lo indicado en el progresivo 2, el concepto y el monto asignado al licitante.

Los proveedores adjudicados deberán formalizar las obligaciones adquiridas mediante la suscripción del contrato correspondiente conforme al artículo 76 de “La Ley” y al artículo 101 de su “Reglamento”. Debiendo garantizar en los términos señalados en el artículo 84, fracciones I y II, de “La Ley”, artículos 110 y 111 de su “Reglamento”, el mismo, por lo que con esta notificación las obligaciones derivadas de este serán exigibles.

En cumplimiento al numeral 19 de las **BASES** de la **LICITACIÓN** y al artículo 69 numeral 5 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y

Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 19, fracción I de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Jalisco, se establece que los **PROVEEDORES COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.,** tendrán que comparecer a la **Dirección Jurídica del Organismo** para la firma del **CONTRATO** en un plazo de 1 a 5 días hábiles contados a partir de la fecha de la publicación y notificación del **FALLO**.

Así mismo, será requisito indispensable que los **PROVEEDORES COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.,** acrediten su registro, vigencia y actualización ante el **Registro Estatal Único de Proveedores y Contratistas del Estado de Jalisco**, en términos de los artículos 17 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 27 y 38 del **REGLAMENTO** de la citada **LEY**.

Apercíbase a los **PROVEEDORES COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.,** que en caso de incumplimiento del **CONTRATO** que se celebre a su favor, se harán efectivas las sanciones establecidas en el numeral 24 de las **BASES** de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LSCC-039-2022 SEGUNDA VUELTA SIN CONCURRENCIA DEL COMITÉ** para la contratación del **“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE SPOTS DE RADIO PARA DIABETES MELLITUS TIPO 1”**, así como las previstas por la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

Notifíquese a los **PROVEEDORES COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.,** para que, dentro de un periodo de 03 días hábiles posteriores a la emisión, publicación y notificación del **FALLO**, entregue la garantía de cumplimiento, en el DOMICILIO DE LA **COORDINACIÓN DE** **ADQUISICIONES DEL ORGANISMO**, de conformidad con lo señalado en el numeral 23 de las **BASES,** que rigen el presente **PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.**

En caso de incumplimiento del **CONTRATO** que se celebre a su favor, se harán efectivas las sanciones establecidas en el numeral 24 de las **BASES** de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LSCC-039-2022 SEGUNDA VUELTA SIN CONCURRENCIA DEL COMITÉ**, así como las previstas por la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

El **CONTRATO** a celebrarse con los **PROVEEDORES COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.,** que tendrá una vigencia a partir de la emisión, publicación y notificación del **FALLO** y hasta el 31 de diciembre del 2022, de acuerdo con el punto **21. VIGENCIA DEL CONTRATO** de las **BASES** donde se establece. Lo anterior de conformidad con el artículo 76 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y el artículo 101 del **REGLAMENTO** de la citada **LEY**.

Los **PROVEEDORES COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** y **RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.,** de conformidad con lo señalado en el numeral 7.2 DECLARACIÓN DE APORTACIÓN CINCO AL MILLAR PARA EL FONDO IMPULSO JALISCO de las **BASES**, manifiestan que NO es su voluntad el realizar la aportación.

Notifíquese la presente resolución a los **PROVEEDORES** en los términos establecidos en el numeral 16 de las **BASES** y que rigen el presente **PROCESO DE LICITACIÓN** de conformidad con el artículo 69 numeral 4 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y el Artículo 73 del **REGLAMENTO** de la citada **LEY**.

**V.-** Para efectos de notificación personal, en los términos del artículo 69, apartado 4, de “La Ley”, el contenido del presente dictamen de fallo se registrará en el portal de [https://info.jalisco.gob.mx](https://info.jalisco.gob.mx/convocatorias/19562) y se fijará un ejemplar del mismo, en la oficina de la Coordinación de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios Jalisco, ubicado en calle Calpulalpan 15 colonia Centro (entrada por acceso a cd, creativa) C.P. 44100 Guadalajara, Jal., por un término no menor de diez días naturales, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes enterarse de su contenido y obtener copia del mismo, sin perjuicio de que la convocante podrá hacérselos llegar mediante correo electrónico en la dirección proporcionada por estos en sus propuestas o los cite para tal fin.

Este dictamen de fallo consta de **11** páginas, y contiene los nombres, cargos y firmas de los que en el mismo intervinieron para todos los efectos legales.

**POR LA UNIDAD CENTRALIZADA DE COMPRAS DEL O.P.D SERVICIOS DE SALUD JALISCO:**

| **NO.** | **NOMBRE DEL SERVIDOR PÚBLICO**  | **CARGO**  | **FIRMA** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **LIC. MARIBEL BECERRA BAÑUELOS** | DIRECTORA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO |  |
| 2 | **LIC. ABRAHAM YASIR MACIEL MONTOYA** | COORDINADOR DE ADQUISICIONES DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO |  |
| 3 | **C. ESTEFANÍA MONTSERRAT ALCÁRA GARCÍA** | REPRESENTANTE DEL ÓRGANO INTERNO DECONTROL EN EL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO |  |

**POR LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMAS EN SALUD DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO, SIENDO EL ÁREA REQUIRENTE:**

| **NO.** | **NOMBRE DEL SERVIDOR PÚBLICO**  | **CARGO**  | **FIRMA** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | DR. CARLOS ARMANDO RUÍZ ESPARZA MACÍAS | SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMAS EN SALUD DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO |  |

**COMO INTEGRANTE DESIGNADO POR EL COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO SERVICIOS DE SALUD JALISCO:**

| **NO.** | **NOMBRE DEL SERVIDOR PÚBLICO**  | **CARGO**  | **FIRMA**  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **LIC. SILVIA JACQUELINE MARTIN DEL CAMPO PARTIDA** | REPRESENTANTE DEL CONSEJO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR DE OCCIDENTE |  |

AVISO DE PRIVACIDAD CORTO PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES RECABADOS POR EL OPD SERVICIOS DE SALUD JALISCO Y COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL OPD SERVICIOS DE SALUD JALISCO, con domicilio en la Calle Dr. Baeza Alzaga número 107, en la Colonia centro de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, de conformidad con lo señalado en el artículo 22 de la Ley de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, por medio del cual se le da a conocer la existencia y características principales del tratamiento al que será sometido los datos personales en posesión de estos responsables. Los datos personales que se recaban serán utilizados única y exclusivamente para conocer la identidad de la persona que comparece a los procesos de Adquisición respectivos y para contar con datos específicos de localización para la formalización de las adquisiciones que se realizan.

Pudiendo consultar el Aviso de Privacidad Integral de la Secretaria de Salud y Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, en la siguiente liga: http//[ssj.jalisco.gob.mx/transparencia](http://ssj.jalisco.gob.mx/transparencia)

Fin del Acta.------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------